



life impact
company

Best Value Inspiratie Dag

Workshop Waardengedreven organisaties

Gloria van Ewijk MSc MBA

11 oktober 2017



life impact
company

SPREKER GLORIA VAN EWIJK MSC MBA



- ▶ □ Trainer, Coach, Adviseur & Spreker
- ▶ Oprichter Life Impact Company en Stichting Shosholoza
- ▶ Winnaar FD Career Challenge 2011
- ▶ Nominatie Opzij Impact Award 2016



Buurtzorg is een thuiszorgorganisatie met kleine teams van (wijk)verpleegkundigen en wijkziekenverzorgenden, zorg levert aan huis. Zij hebben gefundeerd vertrouwen in de kracht en kunde van de medewerkers. Ze zoeken verbinding vanuit gemeenschappelijke waarden.



life impact
company

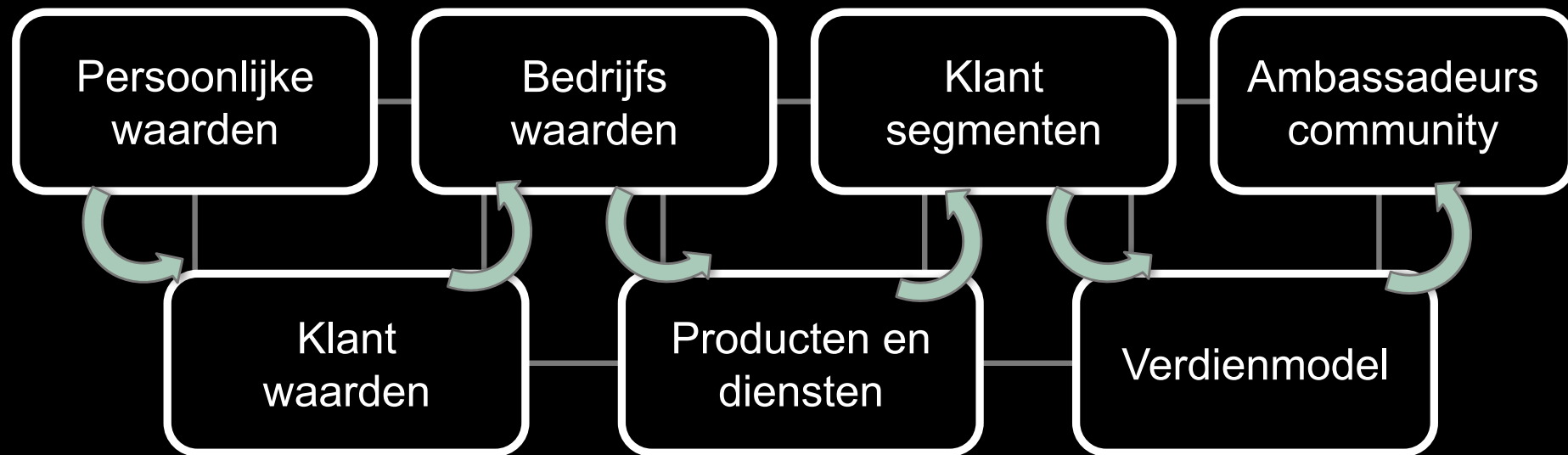
7 KENMERKEN VAN EEN WAARDENGEDREVEN ORGANISATIES

1. Persoonlijke, Klant,- en Bedrijfswaarden vormen de basis van een waardengedreven organisatie
2. Medewerkers en klanten verbinden en herkennen zich in de missie en visie
3. Via storytelling wordt het hart van de organisatie zichtbaar
4. Het verdienmodel is waardengedreven en versterkt de waarden in de organisatie
5. Focus op de alignement van waarden in de organisatie
6. Medewerkers, partners en klanten zijn ambassadeurs, zij vertellen hun ervaring op basis van intrinsieke motivatie
7. Holistische kijk: alles is verbonden en werkt in samenhang



life impact
company

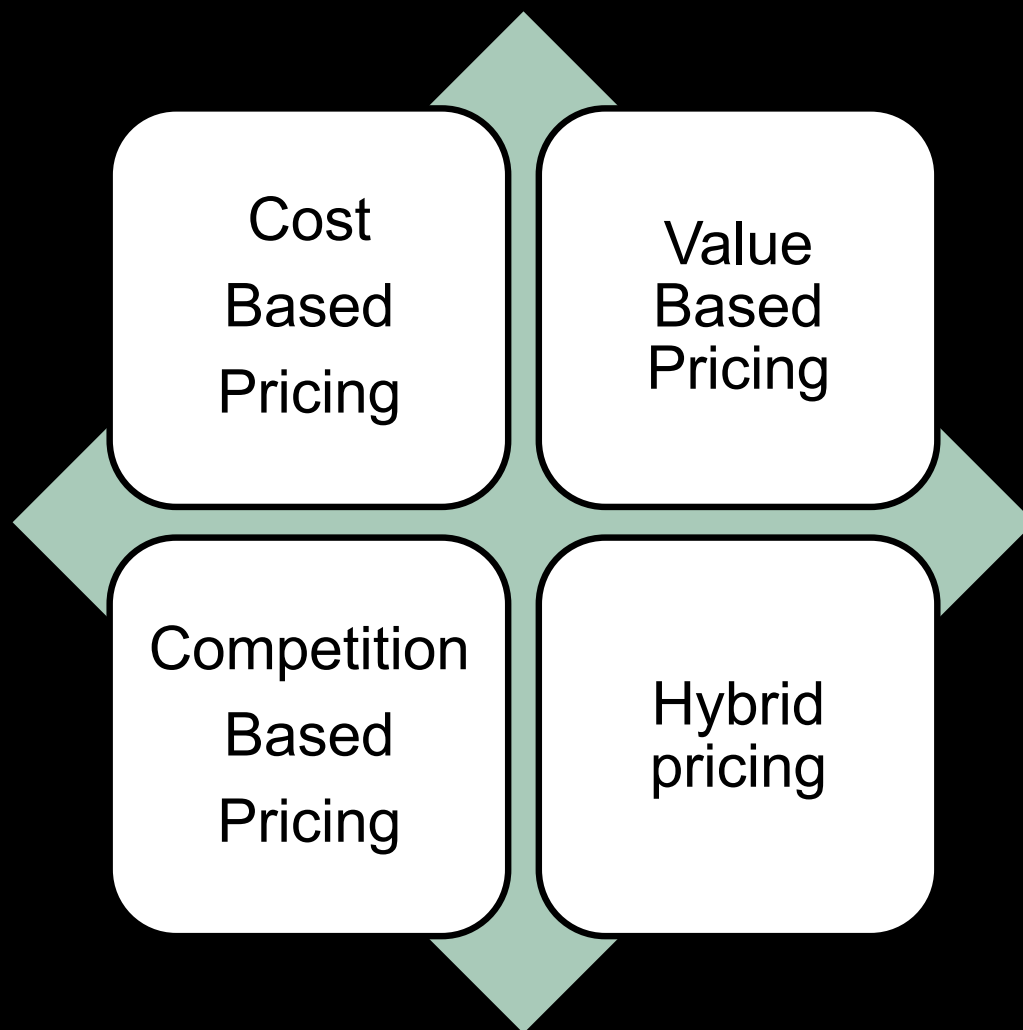
IMPACT BUSINESS MODELS[©]





life impact
company

PRIJSSTRATEGIE





life impact
company

Value-based pricing is de prijsstrategie die prijzen in de eerste plaats, maar niet uitsluitend, baseert op de waargenomen of geschatte waarde van de klant.

Succesvol wanneer producten of diensten worden verkocht op basis van noodzaak of schaarste, emoties, in nichemarkten of nieuwe markten.



life impact
company

TIPS

Vertel uw persoonlijke verhaal

Behoud het echte verhaal van jouw bedrijf. Een uniek verhaal is gekoppeld aan de droom van de oprichter(s).

Blijf innoveren

Begin je bedrijf met een waardengedreven businessmodel. Blijf vernieuwen en blijf continue zoeken naar je meerwaarde.

Creëer een ambassadeurs community

Begin met het faciliteren en betrekken van je ambassadeurs. Ambassadeurs zijn je medewerkers, klanten, partners, stakeholders etc. Iedereen die jij raakt met jouw verhaal. Zorg goed voor hen, dan praten ze vanzelf over jou.

Ondernemerschap

Wij bouwen
waardengedreven
organisaties

Advies

Website
www.ilife.nu

Facebook
[/iLIFE_nu](https://www.facebook.com/iLIFE_nu)

Email
info@ilife.nu

Bel ons
06 - 17399631